

# 《休闲食品流通追溯管理规范》团体标准

## 编制说明

本标准制定任务来源于中国副食流通协会 2017 年第一批团体标准项目计划，为本批次要求制定的 4 项标准之一。本标准起草单位包括福建盼盼食品有限公司、中国国际电子商务中心、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、东莞市清大曜嘉信息技术有限公司、烤羊羊(北京)餐饮管理有限公司、四川虹信软件股份有限公司、上海中商网络股份有限公司、温州钞发纸业有限公司、江苏智信追溯信息科技研究院有限公司、南京万信方达信息科技有限公司、中国物品编码中心、中国标准化研究院、山东省标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院等。标准号为 T/CFCA 0004-2017。

### 一、工作背景与意义

随着我国社会经济的持续发展，休闲食品在人们群众消费的比重越来越大，其安全性也被广大消费十分关注，尤其是近几年出现的康师傅、老干爹等产品傍大企业问题，更是将休闲食品的安全、透明问题提上了日程。从系统建设、信息采集、执行方法、数据格式、技术规范等方面提出统一要求。《休闲食品的流通追溯管理规范》的制定可以从以下方面进行规范：1.

规范休闲食品流通秩序；2. 制约假冒品牌食品对社会危害的影响；3. 降低休闲食品流通成本；4. 保障休闲食品流通安全；5. 控制休闲食品质量安全。

建立统一的休闲食品从产品成品到消费者之间的信息追溯管理规范，可以实现：1. 提高休闲食品流通效率，降低流通损耗；2. 为休闲食品供应链透明化提供追溯信息基础保障。

## 二、制定过程

2017年4月，标准获得立项后，起草单位组织人员先后到休闲食品生产、流通企业进行标准需求调研，深入了休闲食品企业流通追溯管理的具体需求情况，收集了大量资料和需求，提出了标准编制的思路和方案，初步编制完成《休闲食品流通追溯管理规范》标准框架稿。

2017年5月至6月，标准工作组对需求进行进一步凝练，并邀请相关专家进行函审修改，综合相关材料进行分析，形成标准草案稿。

2017年7月至8月，标准经过两次内部研讨，起草小组根据研讨会专家意见对标准进行修改，邀请休闲食品行业组织、流通追溯管理方面专家进行内部审查，形成了标准工作组讨论稿。

2017年9月17日，中国副食流通协会于北京京滨饭店17层第三会议室召开“追溯系列标准研讨会”，来自中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会，中国标准化研究院，食药监总局信息中心，商务部中国国际电子商务中心流通溯源部，中国物品编码中心物联网研究室，北京航空航天大学，泸州老窖集团有限公司，大公信用信息服务有限公司等数十家单位的代表和专家参加了会议，并针对标准文本，提出了修改意见，之后起草小组根据专家内审意见进一步修改了工作组讨论稿。

2017年10月至12月，标准工作组讨论稿广泛征询了相关方的建议，并邀请行业专家提出意见，在此基础上形成了标准征求意见稿。

### 三、参考文件

标准起草规则为《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》（GB/T 1.1—2009）。

标准起草过程中参考了《条码术语》（GB/T 12905）、《食品工业基本术语》（GB/T 15091）、《物流术语》（GB/T 18354）、《食品良好流通规范》（GB/T 23346）、《酒类商品物流信息追溯管理要求》（WB/T 1053）、《追溯对象编码规范》（T/CFCA 0001）内容、《饲料和食品链的可追溯性体系设计与实施的通用原则和基本

要求》(GB/T 22005-2009)、《饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南》(GB/Z 25008-2010)、《食品冷链物流追溯管理要求》(GB/T 28843-2012)。

#### 四、主要内容

本标准大纲分为六个部分，前三部分套用标准的编制格式；第四部分是信息追溯体系；第五部分信息追溯采集、第六部分是信息追溯管理的编制顺序。

1. 范围：描述了本标准的主要内容和适用情况。
2. 规范性引用文件：描述了本标准中引用的标准。
3. 术语和定义：描述了标准中提及的“休闲食品”、“流通”、“物流”、“流通加工”、“追溯”“追溯标识”的定义。

4. 信息追溯体系：共有五部分，描述了信息追溯体系的通用要求、系统功能、追溯标识、追溯采集的基本信息、采集的基本信息的内容和表示。

5. 信息追溯管理共三部分：信息存储、信息传输、信息安全

休闲食品流通追溯管理规范中追溯应遵循统一规范、信息联通、优化流程、循序渐进的原则，信息追溯体系的设计和实施应充分满足用户需求，标准从系统功能、标识使用方面对追

溯体系建设提出了具体要求，另对追溯信息采集与管理做出了详细规定和说明。

《休闲食品流通追溯管理规范》标准起草组

2018年1月