

中国副食流通协会团体标准

T/CFCA 0004—2017

休闲食品流通追溯管理规范

Management regulation of leisure food circulation traceability

(征求意见稿)

2018-xx-xx 发布

2018-xx-xx 实施

中国副食流通协会发布

目 次

前 言.....	II
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 信息追溯体系.....	2
5 信息追溯采集.....	4
6 信息追溯管理.....	4
参考文献.....	5

前 言

本标准按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本标准由中国副食流通协会食品安全与信息追溯分会提出。

本标准由中国副食流通协会标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：福建盼盼食品有限公司、中国国际电子商务中心、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、东莞市清大曜嘉信息技术有限公司、烤羊羊(北京)餐饮管理有限公司、四川虹信软件股份有限公司、上海中商网络股份有限公司、温州钞发纸业有限公司、江苏智信追溯信息科技研究院有限公司、南京万信方达信息科技有限公司、中国物品编码中心、中国标准化研究院、山东省标准化研究院、江苏省质量和标准化研究院

本标准主要起草人：陈文华、张建军、卢稳、朱衡、张岗、张浩、蒋心武、陈修管、张辉、张旭、高昂、曹连营、王玗、胡冶、高海伟、郭炳晖

休闲食品流通追溯管理规范

1 范围

本标准规定了休闲食品流通环节信息追溯体系、信息采集、信息管理的基本要求。

本标准适用于休闲食品出厂、物流、商贸、销售、流通加工等流通过程中的信息追溯管理与信息共享，生产过程的信息追溯可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅所注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 12905 条码术语

GB/T 15091 食品工业基本术语

GB/T 18354 物流术语

GB/T 23346 食品良好流通规范

WB/T 1053 酒类商品物流信息追溯管理要求

T/CFCA 0001 追溯对象编码规范

3 术语和定义

GB/T 12905界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

休闲食品 snack food

以谷类、食糖类、果蔬类、坚果与籽类、薯类、水产类、肉类、豆类、食用菌类、乳类、蛋类等为主要原料，添加（或不添加）辅料或食品添加剂，采用相关工艺制成的，人们主要在闲暇或休息时食用的非主食类、非菜肴类即食食品。

3.2

流通 distribution

买卖行为以及相互联系、相互交错的各个商品形态变化所形成的循环的总过程。

注：改写GB/T 23346，定义3.1

3.3

物流 logistics

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

3.4

追溯 traceability

通过记录标识的方法回溯某个实体的来源、用途、位置、责任主体和流通节点的能力。

3.5

追溯标识 traceability identification

对象标识符的载体。

4 信息追溯体系

4.1 通用要求

4.1.1 信息追溯体系的设计和实施应充分满足用户需求。

4.1.2 信息追溯体系的设计应将休闲食品流通过程各追溯节点中本标准规定的编码和要素信息作为主要追溯内容，建立和完善全程信息追溯，实现商品各追溯节点时间、地点、责任人、流通作业业态等商品流通全程信息追溯。

4.1.3 信息追溯体系的设计应配置自动识别设备、相关手持式移动设备，便于信息采集。

4.1.4 信息追溯体系应可实现有通信网络和无通信网络环境的可操作性。

4.1.5 信息追溯体系宜以单个最小销售单元包装的商品为最小追溯对象。

4.2 系统功能

休闲食品流通信息追溯系统应具备以下功能：

——商品信息追溯；

——责任追溯；

——信息采集；

——信息存储；

——信息查询。

4.3 追溯标识

4.3.1 休闲食品在流通过程中应带有信息追溯标识，信息追溯标识应具有唯一识别身份码。

4.3.2 休闲食品流通全过程中应加强对商品追溯标识的保护，确保信息追溯标识清晰、完整、未经涂改；出现商品信息追溯标识损坏情况时在厂商的协助下第一时间更新信息追溯标识。

4.3.3 休闲食品流通过程中需对商品更换标识或另行添加包装的，其新增信息追溯标识应与原标识保持关联一致。

4.4 追溯采集的基本信息

休闲食品信息追溯标识编码分两级管理，第一级为厂商码，第二级为商品码，唯一识别码应符合表1中各项要求。

表1 标识编码表示及要求

名称	要求
标识编码	1. 标识编码应采用国际或国家相关编码标准编码，并确保标识编码的全球唯一性。 2. 标识编码用 tid 表示。 3. 包含厂商码和商品码两部分，其中厂商码由厂商向编码主管机构申请，商品码由厂商自行编制。
追溯标识	追溯标识中至少要包含服务器解析信息和标识编码信息。

4.5 采集的基本信息内容和表示

休闲食品信息追溯采集的基本内容和表示见表2。

表 2 基本信息内容和表示

信息类型	信息名称	表示符号	数据类型	内容
基本信息 (生产环节)	食品名称	wbmc	文本	如: wbmc=××名称
	生产厂商	wbcj	文本	如: wbcj=××××公司
	商标	wbpp	文本	如: wbpp=××品牌
	类型	wblx	文本	如: wblx=××型白酒
	规格	wbds	数值	如: wbds=52
	检验合格证号	wbjg	文本	如: wbjg=合格
	数量	wbrl	数值	如: wbrl=485
	数量单位	wbrldw	文本	如: wbrldw=毫升
	生产日期	wbsc	文本	如: wbsc=yyyy/mm/dd (年/月/日)
	生产批号	wbph	文本	如: wbph=××××××××
	生产住所	wbcd	文本	如: wbcd=××产地
	保质期	wbqx	文本	wbqx=yyyy/mm/dd 或 wbqx=长期 如: wbqx=长期
对象信息 (生产环节)	对象类型	wbdxlx	文本	分别为瓶(ping)、箱(xiang)、托盘(tuopan) 如: wbdxlx=xiang
	子对象数量	wbdxsl	数值	如: wbdxsl=6
	手提袋	wbdxtd	数值	如: wbdxtd=3
	电子照片数	wbdxzp	数值	0 表示无、2 表示有两张, 当该值大于 0 时变量 wbdxzipurl (电子照片地址) 生效。 如: wbdxzip=2
	电子照片地址	wbdxzipurl	文本	当 wbdxzip>1 时, 照片间地址用竖线“ ”分隔 如: wbdxzipurl=电子照片地址 1 电子照片地址 2
流通信息	时间	wbltsj&n	文本	其中 n 为物流次序, 如商品第三追溯节点物流时间为 2013/12/25 15:21:36, 则为 wbltsj3=2013/12/25 15:21:36, 下同。
	流通环节	wblthj&n	文本	如第四追溯节点入库, 则表示为 wblthj4=入库
	追溯节点名称	wbltmc&n	文本	如 wbltmc2=××××仓库
	备注	wbltbz&n	文本	

表2 查询结果返回要素（续）

类型	信息名称	表示符号	数据类型	内容
警示信息 (可选)	真伪	wbzw	数值	0 表示假、1 表示真
	作废	wbzf	数值	0 表示作废、1 表示有效
	提示	wbts	文本	如: wbts=该码于 yyyy 年 mm 月 dd 日已被查询, 谨防假冒!
	其他	wbqt	文本	

5 信息追溯采集

5.1 生产环节

- 5.1.1 商品出厂时应保证商品附着信息追溯标识。
- 5.1.2 商品出库时进行扫码登记。

5.2 流通环节

- 5.2.1 商品入库和（或）出库时进行扫码登记。
- 5.2.2 扫码设备应支持台式扫码设备和手持式扫码设备。

5.3 消费环节

消费者依据商品追溯标识可查询追溯信息。

6 信息追溯管理

6.1 信息存储

- 6.1.1 应建立信息追溯管理制度。
- 6.1.2 纸质记录应及时进行电子化处理, 电子记录应及时备份。

6.2 信息传输

- 6.2.1 休闲食品生产信息追溯内容应与物流等流通信息追溯体系畅通对接。
- 6.2.2 休闲食品流通过程各追溯节点应做好信息采集、信息共享, 及时上传至数据服务器。
- 6.2.3 追溯节点服务方应可查询该追溯节点前商品全部追溯信息。

6.3 信息安全

- 6.3.1 信息追溯系统数据库、数据传输过程应做加密处理。
- 6.3.2 信息追溯系统应具备防攻击、防病毒、防篡改、访问权限控制等能力。
- 6.3.3 信息追溯系统应有两份以上实时备份能力。

参 考 文 献

- [1] GB/T 22005-2009 饲料和食品链的可追溯性体系设计与实施的通用原则和基本要求
 - [2] GB/Z 25008-2010 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南
 - [3] GB/T 28843-2012 食品冷链物流追溯管理要求
-